

LE CHIFFRE**1,3 tonne**

MSL C'est la quantité de fromages Alp Slicka contaminés par des listeria qui ont été volés au Leichtenstein avant leur élimination. Vacluz met en garde contre ces produits, vendus après le 9 septembre.

LA CITATION

« Je tiens à tout prix à garder le savoir-faire de Corum en Suisse »

Kwok Lung Ho, propriétaire-directeur des marques horlogères Corum et Eterna

COURS DES DEVISES

1\$ 1€ 1£
0,9323 fr. 1,2089 fr. 1,5174 fr.



BLOCOCHAUFFAGE
SYSTEME
www.blocochauffage.ch
021 791 54 00
Location de chaufferies mobiles de secours pour bâtiments
De 50 à 4000 kW - Dès 140.-/jour

POULY **ADAPTE** SES PRIX SELON LES QUARTIERS

BOULANGERIE Le groupe genevois, leader du secteur, a décidé au mois d'août dernier de baisser ses tarifs dans certaines zones à plus faible pouvoir d'achat.

On sait que les prix de l'immobilier varient en fonction des cantons, des communes, voire des quartiers. On ne savait pas qu'il en était de même pour le prix du café dans le cadre d'une même chaîne commerciale. Depuis le mois d'août, le groupe Aimé Pouly, leader suisse de la boulangerie artisanale, a revu ses tarifs à la baisse dans certains points de vente de quartiers populaires.

À la succursale de Champs Fréchet, à Meyrin (GE), le cappuccino a passé de 4 fr. 10 à 3 fr. 30. Quant au pain paillasse, il a baissé de 4 fr. 20 à 3 fr. 90. Responsable de la communication au sein du groupe genevois, Eric Maroni confirme qu'après une étude réalisée



Suivant le magasin où on l'achète, le prix du pain paillasse varie désormais dans une fourchette qui peut être assez importante.

70 ct.

Le prix du café dans certaines succursales Pouly a baissé de 70 ct. depuis le mois d'août, celui du reversal de 40 ct. et celui du cappuccino de 50 ct.

«point de vente par point de vente, les prix ont été ajustés et mis en cohérence par zones géographiques». Combien de zones? On ne le saura pas. Eric Maroni ajoute que le groupe Pouly «a tenu compte des observations de certains de nos clients qui trouvaient parfois les prix trop élevés». On ne paiera donc pas son café le même prix si l'on se trouve aux Eaux-Vives ou en plein centre-ville de Genève, à Chailly (VD) ou dans une gare. «Cela dépend du pouvoir

d'achat mais aussi du prix du loyer, du nombre d'employés, etc.» poursuit notre interlocuteur.

Si les tarifs ont été revus à la baisse dans certaines boulangeries, d'autres ont-elles augmenté les leurs pour compenser? Eric Maroni répond par la négative: «Il n'y a pas eu de compensation mais une mise en cohérence avec les préconisations de hausses tarifaires des associations genevoises et vaudoises des artisans boulangers. Nous n'avions pas suivi ces re-

commandations et donc pas modifié nos prix depuis dix ans.» En même temps, le coût de certains produits comme le grand paillasse de 500 g a diminué dans toutes les succursales.

Loyers en cause

Si Pouly vient d'adapter ses tarifs selon les quartiers, il n'est pas le premier. Sans cibler la même clientèle, le groupe Gilles Desplanches – qui possède 17 points de vente, essentiellement à Ge-

nève mais aussi à Lausanne et à Pribourg – reconnaît que les tarifs varient selon les magasins, «à cause des prix des loyers». Chez Desplanches, le café de base coûte 3 fr. 80. Il monte à 4 fr. 20 à l'aéroport et à 4 fr. 50. dans les rues basses. «Mais à la rue de la Confédération, il est servi avec un petit chocolat», relève le directeur administratif de Gilles Desplanches, François Hirsch.

● VALÉRIE DUBY
valerie.duby@lematin.ch